

Αντώνης Ζαΐρης



Ο Αντώνης Ζαΐρης γεννήθηκε στον Πειραιά. Σπούδασε Πολιτικές Επιστήμες, απέκτησε μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) και είναι διδάκτωρ του Παντείου Πανεπιστημίου. Η διδακτορική του διατριβή είχε ως θέμα την Καταναλωτική Συμπεριφορά, και ειδικότερα το Λιανικό Εμπόριο.

Επί 32 έτη εργάστηκε σε πολυεθνικές και μεγάλες ελληνικές επιχειρήσεις ως Διευθυντής Πωλήσεων και Μάρκετινγκ και ως Γενικός Διευθυντής. Μεταξύ 2005 και Ιουνίου 2012 κατείχε τη θέση του Γενικού Διευθυντή του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης Ελλάδος (ΣΕΛΠΕ). Από τον Ιούλιο του 2012 μέχρι το Νοέμβριο του 2013 διετέλεσε Γενικός Διευθυντής της Υ.Δ.Α.Σ, της Υπηρεσίας Διεθνούς Αναπτυξιακής Συνεργασίας του ελληνικού Υπ.Εξ. Επίσης, υπήρξε αναπληρωτής εθνικός αντιπρόσωπος στη Διακυβερνητική Επιτροπή Εμπειρογνομόνων του Ο.Η.Ε. για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη. Έχει υπηρετήσει και τη Δημόσια Διοίκηση ως Πρόεδρος και Γενικός Διευθυντής (Ολυμπιακών Υπηρεσιών, ΓΑΙΑΟΣΕ, ΕΦΕΤ, ΕΛΟΤ).

Σήμερα είναι Επίκουρος Καθηγητής στο Πανεπιστήμιο Νεάπολης της Πάφου και Αναπληρωτής Αντιπρόεδρος του Δ.Σ. του ΣΕΛΠΕ. Διατέλεσε, επιπροσθέτως, Σύμβουλος Επιχειρήσεων και Μάνατζμεντ ενώ διαθέτει 25ετη εμπειρία Εκπαιδευτή στο πεδίο της ενδοεπιχειρησιακής μάθησης. Έχει πραγματοποιήσει διαλέξεις σε πολλά πανεπιστήμια, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, και συγγράψει άρθρα και μελέτες που δημοσιεύτηκαν στον οικονομικό τύπο και σε έγκριτα επιστημονικά περιοδικά με αντικείμενο το μάρκετινγκ. Υπήρξε Επισκέπτης Καθηγητής στην ΑΣΟΕΕ (2002-2006), το Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης (2011-2013) και σε μεταπτυχιακά προγράμματα Διοίκησης Επιχειρήσεων (MBA) του University of New York σε Τίρανα και Πράγα όπως και στο Πανεπιστήμιο της Τουλούζης Capitole 1. Από το 2014 έως σήμερα είναι μέλος της Ομαδοσυνεργατικής Εκπαίδευσης.

Επίσης, είναι μέλος της Ένωσης Αμερικανών Οικονομολόγων (AEA), του Βρετανικού Ινστιτούτου Διοίκησης Επιχειρήσεων (BIM), του Κέντρου Οικονομικών Μελετών του Goethe University of Economics (CFS), της Εταιρείας Ανώτατων Στελεχών Επιχειρήσεων (ΕΑΣΕ), της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (ΕΑΜ) και της Ένωσης Ευρωπαίων Δημοσιογράφων.

Έχει συμμετάσχει σε πολλά διεθνή συνέδρια, έχει αρκετές ακαδημαϊκές δημοσιεύσεις και έχει παραχωρήσει συνεντεύξεις σε γνωστές εφημερίδες της ημεδαπής και της αλλοδαπής. Μεταξύ άλλων, έχει συγγράψει τα βιβλία "Ποιά Ανάπτυξη;", "Total Business Success" (2009, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλη, σε συνεργασία με τον Γ.Σταμάτη), "Ο ρόλος του ηγέτη στη σύγχρονη επιχείρηση", "Πώς να κάνετε πετυχημένες πωλήσεις" και "Η Πρακτική των Πωλήσεων" (2005, Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική), "Ανακαλύπτοντας τον τροχό – Σε αναζήτηση μιας νέας πολιτικής" (2009, Εκδόσεις Δαρδανός, σε συνεργασία με τον Γ.Σταμάτη) και "Για ένα Νέο Δημοκρατικό Πρότυπο" (2010, Εκδόσεις Κριτική).

Antonios Zairis was born in Piraeus. He studied Political Sciences, has an MBA in Business Administration and a PhD from Panteion University. His doctoral dissertation was on Consumer Behavior, specializing in Retail Trade.

He has served for 32 years as Managing Director of Sales and Marketing and General Manager in various Multinational Companies and Large Greek Enterprises. From 2005 to June 2012 was General Manager of the Hellenic Retail Business Association (SELPE). From July 2012 to November 2013 he served as General Manager of the Department for International Development Cooperation at the Ministry of Foreign Affairs. He also served as Deputy National Representative at the U.N. Intergovernmental Expert Committee on Sustainable Development.

Today he is Assistant Professor at Neapolis University, Pafos as well as Associate Vice President of the Board of Directors of SELPE. He served Public Administration as President and General Director (OLYMPIC SERVICES, GAIAOSE, EFET, ELOT). He has, moreover, been a Business and Management Consultant and has 25 years of experience as a Trainer in the field of in-company training.

A lecturer in various Universities in Greece and abroad, he has penned many articles and studies for financial newspapers and prestigious marketing journals. He has taught as a Visiting Professor at the Athens University of Economics & Business (2002-2006), at Democritus University of Thrace (2011-2013) as well as in the Master of Business Administration programs at University of New York in Tirana and Prague as well as at the University of Toulouse Capitole 1. From 2014 until today he is a member of Collaborative Education.

He is a member of the American Economists Association (AEA), the British Institute of Management (BIM), the Goethe University of Economics (CFS), the Company of Senior Managers (ESSE), the Greek Academy of Marketing (EAM) and the Association of European Journalists. He has participated in many international conferences and has several academic publications with the judges system. He has also given interviews to well-known Greek and foreign newspapers.

Among others, he is the author of the following books: "*What Development?*", "*Total Business Success*" (2009, in collaboration with G. Stamatis), "*The role of the leader in the*

modern business", "How to make successful sales" and "Sales Practice" (2005), "Discovering the wheel -In Search of a New Politics " (2005, in collaboration with G. Stamatis) and "For a New Democratic Model" (2010).